

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
«ШКОЛА ЮНОГО ЖУРНАЛИСТА»

### Календарно – тематическое планирование

№ п/п	Наименование разделов, тем занятий	Кол-во часов	Календарные сроки	
			План	Факт
<b>ВВЕДЕНИЕ В ИСТОРИЮ ЖУРНАЛИСТИКИ (34 ч.)</b>				
1.	Газетный мир	1 ч.	5.11	
2.	Как и почему возникла журналистика	1 ч.	5.11	
3.	Из истории детской и юношеской прессы	1 ч.	12.11	
4.	Знакомство с подростковыми СМИ	1 ч.	12.11	
5.	Основы журналистики	1 ч.	19.11	
6.	Знакомство с древом жанров.	1 ч.	19.11	
7.	"Классика жанров". Почему все началось в античности?	1 ч.	3.12	
8.	Информация (новость)	1 ч.	3.12	
9.	Заметка	1 ч.	10.12	
10.	Отчет	1 ч.	10.12	
11.	Репортаж	1 ч.	17.12	
12.	Интервью	1 ч.	17.12	
13.	Опрос. Пресс-релиз	1 ч.	24.12	
14.	Обозрение. Комментарий	1 ч.	24.12	
15.	Что такое экспертное мнение. Как его оформляют в печатных и электронных СМИ	1 ч.	10.01	
16.	Фундаментальные СМИ и блоггинг. Смежное и различное.	1 ч.	10.01	
17.	Рецензия. Корреспонденция.	1 ч.	14.01	
18.	Статья.	1 ч.	14.01	
19.	Статья журналистская и статья научная. Принципиальные отличия	1 ч.	21.01	
20.	Очерк	1 ч.	21.01	
21.	Контрольная работа.	1 ч.	28.01	
22.	Зарисовка	1 ч.	28.01	
23.	Фельетон, Памфлет	1 ч.	3.02	
24.	Эссе.	1 ч.	3.02	
25.	Культура речи	1 ч.	10.02	
26.	Художественно-техническое оформление издания	1 ч.	10.02	
27.	Структура издания	1 ч.	17.02	
28.	Делаем газету	1 ч.	17.02	
29.	Верстка номера	1 ч.	24.02	
30.	Заголовки и иллюстрации	1 ч.	24.02	
31.	Типы и виды школьных газет	1 ч.	3.03	
32.	Редакционно-издательская деятельность	1 ч.	3.03	
33.	Особенности журналистского труда	1 ч.	10.03	
34.	Школьный пресс-центр	1 ч.	10.03	
<b>МАСТЕРСКАЯ ЖАНРОВ (9 ч.)</b>				
35.	Написание очерка	1 ч.	17.03	
36.	Подготовка к интервью. Правила и законы	1 ч.	17.03	
37.	Психологический портрет интервьюируемого	1 ч.	24.03	
38.	Закон 5-7 вопросов	1 ч.	24.03	
39.	Интервьюируемый – сложный собеседник. Что такое "войти в рапорт?"	1 ч.	31.03	
40.	Газетная аналитика. Что такое комментарии экспертов и	1 ч.	31.03	

	свидетельства очевидцев. Принципы аналитического подхода к мониторингу конкурентных СМИ.			
41.	Редактирование текстов разных жанров	1 ч.	1.04	
42.	Об объективности редактуры. (Как угодить редактору или как сделать так, чтобы тебя не правили: от корреспондента к колумнисту. Кто такие opinionmakers, где их брать, как самому стать востребованным экспертом или комментатором?)	1 ч.	1.04	
43.	Заголовки, лиды, цитаты. Что такое "яркий заголовок"? Зачем нужен подзаголовок? Пара заголовков/подзаголовков: принципы построения и редактуры	1 ч.	8.04	
	ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО (5 ч.)			
44.	В кадре и перед микрофоном. Личность и имидж ведущего	1 ч.	8.04	
45.	Секреты хорошей дикции	1 ч.	15.04	
46.	Словарь теле-/радиоведущих	1 ч.	15.04	
47.	Как преодолеть страх прямого эфира. Эфир и запись: особенности работы в кадре и перед микрофоном	1 ч.	22.04	
48.	Проверка знаний. Итоговый тест. Сдача творческого проекта	1 ч.	29.04	